



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

bismusic.pl

SŁOWNIK POJĘĆ

§ 1

Dla celów niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

- 1) „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin;
- 2) „**Sprzedawca**” lub „**Usługodawca**” (stosowane zamiennie) - Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia, REGON: 191456513, NIP: 9581184382, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000063647, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku – VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, adres e-mail: sklep@bismusic.pl;
- 3) „**Kupujący**”:
 - a) osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) osoba prawna;
 - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną;- która zawarła umowę za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 4) „**Strona internetowa**” - strona internetowa Usługodawcy dostępna pod adresem: <http://www.bismusic.pl>;
- 5) „**Sklep internetowy**” - Sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem: <http://www.bismusic.pl/sklep> przy wykorzystaniu oprogramowania WooCommerce;
- 6) „**Produkt**” – produkt dostępny w Sklepie internetowym - rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą;
- 7) „**Dzień roboczy**” – dzień tygodnia przypadający od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

- 8) **„Formularz rejestracji”** - formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający utworzenie Konta;
- 9) **„Formularz zamówienia”** - usługa elektroniczna dostępna w Sklepie internetowym umożliwiająca złożenie Zamówienia przez Klienta, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków umowy, w tym sposobu dostawy i płatności;
- 10) **„Zamówienie”** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia, mające na celu zawarcie umowy sprzedaży;
- 11) **„Użytkownik”** lub **„Usługobiorca”** (stosowane zamiennie) - każda osoba, odwiedzająca lub korzystająca ze Strony internetowej za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
- 12) **„Kodeks cywilny”** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93, z późn. zm.);
- 13) **„Konto”** – Usługa elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane wskazane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie internetowym;
- 14) **„Umowa”** - umowa sprzedaży Produktu zawarta między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 15) **„Usługa elektroniczna”** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 16) **„Ustawa o prawach konsumenta”** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. Z 2014, poz. 827, z późn. zm.);
- 17) **„Konsument”** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej, zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Miejscem świadczenia Usług na rzecz Konsumenta jest wyłącznie jej miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej;
- 18) **„Przedsiębiorca”** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art 33¹ § 1 k.c., prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

INFORMACJE PODSTAWOWE

§ 2

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Strony internetowej dostępnej pod adresem <http://www.bismusic.pl> i dokonywania zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego dostępnego na stronie <http://bismusic.pl/sklep>.
2. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów jak i Przedsiębiorców.
3. Udostępnienie Użytkownikowi oferty Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu internetowego jest bezpłatne, w szczególności Usługodawca nie pobiera opłat za przeglądanie ofert.
4. Koszty ponoszone przez Użytkownika związane są wyłącznie z nabywaniem Produktów w Sklepie internetowym i ich dostarczeniem do Kupującego.

WYMAGANIA TECHNICZNE

§ 3

1. Korzystanie ze Strony internetowej oraz Sklepu internetowego wymaga odpowiednio skonfigurowanego komputera podłączonego do sieci Internet.
2. Korzystanie z wybranych funkcjonalności ww. możliwe jest również przy użyciu kompatybilnych tabletów i smartfonów.
3. Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z ww., a mogących wynikać z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Użytkownika, bądź z problemów z posiadany przez niego łączem internetowym, a także okresowych problemów z funkcjonowaniem ww. z powodu ich awarii, czy konserwacji.

DANE OSOBOWE

§ 4

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Regulaminie oraz Polityce Prywatności i plików cookies.

USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE

§ 5

1. W Sklepie internetowym dostępne są Usługi elektroniczne takie jak: Konto oraz Formularz Zamówienia:

- „**Konto**” – korzystanie z niego możliwe jest po wypełnieniu Formularza rejestracji. W Formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę indywidualnego loginu i hasła.
 - „**Formularz Zamówienia**” – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Kupującego pierwszego Produktu do Koszyka w Sklepie internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po uprzednim dodaniu Produktu do Koszyka, wypełnieniu Formularza Zamówienia i kliknięciu przycisku „*Kupuję i płacę*” lub przejścia na stronę podmiotu trzeciego świadczącego usługi w zakresie wykonywania płatności internetowych, będących akceptacją oferty i wszystkich warunków umowy. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Kupującego wymaganych tam danych.
2. Usługa Elektroniczna - Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@bismusic.pl lub pisemnie na adres: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia lub bezpośrednio w panelu Konta.
 3. Usługa Elektroniczna - Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie, ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę i braku podjęcia decyzji o kupnie Produktu.
 4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Strony internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw Usługodawcy i osób trzecich.
 5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania podczas składania zamówienia prawdziwych i rzeczywistych danych osobowych, nie wprowadzając Sprzedawcy w błąd co do stron stosunku prawnego.

REKLAMACJA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

§ 6

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Usługodawcę Usługobiorca może składać:

- pisemnie na adres: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia;
 - za pośrednictwem poczty e-mail na adres: sklep@bismusic.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającą reklamację, numer zamówienia, informację i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, żądania oraz dane kontaktowe.
 3. Wymogi podane w ustępie poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Ww. wymogi pozwalają jednak na pełniejsze ustosunkowanie się do złożonej reklamacji.
 4. Usługodawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni roboczych od dnia jej doręczenia Usługodawcy.

PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY

§ 7

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie internetowym. Do zawarcia umowy dochodzi po kliknięciu przez Kupującego przycisku „Kupuję i płacę” lub przejścia na stronę podmiotu trzeciego świadczącego usługi w zakresie wykonywania płatności internetowych, będących akceptacją oferty i wszystkich warunków umowy.
2. Cena Produktu widoczna na stronie Sklepu internetowego przy poszczególnym Produkcie podana jest w złotych polskich i zawiera podatek od towarów i usług w stawce ustalonej przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa w chwili zawarcia umowy.
3. Łączna kwota zamówienia wraz z należnymi podatkami i innymi dodatkowymi kosztami, wskazana jest w trakcie składania zamówienia.
4. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie poprzez przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail na podany w trakcie składania zamówienia przez Kupującego jego adres e-mail.
5. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć kupującemu Produkt bez wad.

SPOSODY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

§ 8

Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy:

1. płatność gotówką za pobraniem oraz w przypadku odbioru osobistego;
2. płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez: Mbank, numer: **20 1140 2004 0000 3302 6491 4131**;
3. płatność za pośrednictwem systemu elektronicznego Paypal, systemu płatności BLIK, systemu płatności internetowej Przelewy24.

§ 9

1. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności w sposób, o którym mowa w § 8 ust. 2, Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia.
2. W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem oraz w przypadku osobistego odbioru Produktu Kupujący dokonuje płatności w chwili odbioru Produktu.
3. W przypadku wyboru formy płatności za pośrednictwem systemu elektronicznego Paypal, Kupujący zostaje automatycznie przekierowany na stronę Paypal.com, celem niezwłocznego dokonania płatności. Więcej informacji na temat płatności za pośrednictwem serwisu Paypal znajduje się na stronie internetowej <http://www.paypal.com>.
4. W przypadku wyboru formy płatności przy wykorzystaniu systemu płatności internetowej Przelewy24, Kupujący zostaje automatycznie przekierowany na stronę przelewy24.pl, celem niezwłocznego dokonania płatności. Więcej informacji na temat płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24 znajduje się na stronie internetowej <https://www.przelewy24.pl>.
5. W przypadku braku zapłaty w ww. terminach uznaje się, iż Kupujący odstępuje od umowy sprzedaży.

DOSTAWA TOWARÓW LUB USŁUG

§ 10

1. Dostawa Produktu dostępna jest także poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu do Kupującego jest odpłatna, chyba że umowa stanowi inaczej

- (np. w przypadku dokonania zakupu Produktów ponad określoną przez Sprzedawcę kwotę).
3. Jeżeli Kupujący dokona zakupu większej ilości Produktów niż jeden, ponosi koszty dostawy tak jak za jeden Produkt.
 4. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Kupującemu w trakcie składania Zamówienia.
 5. Odbiór osobisty Produktu przez Kupującego jest bezpłatny.
 6. Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:
 - przesyłka kurierska – firma DPD;
 - przesyłka kurierska – Poczta 48 (Poczta Polska);
 - Paczkomat Inpost;
 - Paczka w Ruchu;
 - odbiór osobisty dostępny pod adresem: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia - wyłącznie w dni robocze w godzinach 8:30 – 16:30.
 7. Termin wysłania Produktu przez Sprzedawcę do Kupującego będzie każdorazowo i indywidualnie ustalany przez Sprzedawcę, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej.
 8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalania terminów wysłania Produktów do Kupującego:
 - w ciągu 24h;
 - do 3 dni roboczych;
 - do 7 dni roboczych;
 - do 14 dni roboczych;
 - lub w innych terminach ustalonych przez Sprzedawcę
 - liczonych od dnia dokonania zapłaty za zamówiony Produkt, chyba że w potwierdzeniu złożenia zamówienia lub opisie Produktu widnieje inny termin.
 9. Za moment dokonania zapłaty uznaje się moment uznania ceny umowy na rachunku bankowym Sprzedawcy.
 10. Termin gotowości Produktu do odbioru przez Kupującego – w przypadku wyboru przez Kupującego odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Kupującego w terminie do 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia, chyba że w opisie

danego Produktu lub w trakcie składania zamówienia Sprzedawca wskaże inny termin.

11. W przypadku Produktów o różnych terminach gotowości do wysyłki, terminem gotowości do wysłania wszystkich Produktów jest najdłuższy podany termin, chyba że w potwierdzeniu złożenia zamówienia lub opisie Produktu widnieje inny termin.
12. O gotowości Produktu do odbioru Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Kupującego lub telefonicznie.
13. Początek biegu terminu gotowości do odbioru Produktu przez Klienta liczy się w następujący sposób:
 - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy;
 - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu gotówką przy odbiorze osobistym – od dnia zawarcia umowy.
14. Sprzedawca wskazuje, iż Kupujący będą mieć także możliwość kupna Produktów, których Sprzedawca nie jest w posiadaniu w chwili zawarcia umowy sprzedaży, a których data premiery, posiadania Produktu przez Sprzedawcę i konsekwencji początek biegu terminu wysłania Produktu przez Sprzedawcę, będzie określona w opisie Produktu (przedsprzedaż).

REKLAMACJA PRODUKTÓW

§ 11

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Kupującego, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone przez przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Kupującemu Produkt bez wad.
3. Reklamacja może zostać złożona:
 - pisemnie na adres: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia;
 - na adres e-mail: sklep@bismusic.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej dane kontaktowe, numer zamówienia, opis dotyczący przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia wady, dokumentację fotograficzną ilustrującą wadę oraz żądanie

odpowiedniego zachowania Sprzedawcy.

5. Wymogi podane w ustępie poprzednim mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Ww. wymogi pozwalają jednak na pełniejsze ustosunkowanie się do złożonej reklamacji.
6. Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni roboczych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
7. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest data wysłania wiadomości e-mail do Kupującego z treścią odpowiedzi na reklamację lub nadanie do Kupującego odpowiedzi na reklamację w placówce Poczty Polskiej.
8. W przypadku, gdy koniecznym do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji niezbędne będzie dostarczenie Produktu do Sprzedawcy, Kupujący zostanie poproszony przez Sprzedawcę o dostarczenie Produktu na adres: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

§ 12

1. Użytkownik, będący Konsumentem, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Kupujący, będący Konsumentami, mają możliwość między innymi do:
 - 1) zwrócenia się do polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą;
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 13

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu Produktu, lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik, odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:
 - pisemnie na adres: Hurtownia Muzyczna BIS Iwona i Dariusz Bisewscy Spółka Jawna, ul. Kaspra Geskiego 4, 81-262 Gdynia;
 - na adres e-mail: sklep@bismusic.pl.
4. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi otrzymanie ww. oświadczenia, w przypadku złożenia go za pośrednictwem poczty e-mail, wysyłając wiadomość e-mail na adres, z którego Kupujący wysłał wiadomość o odstąpieniu od umowy.
5. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w Załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta, a także zostanie doręczony Kupującemu wraz z Produktem.
6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostawy innego niż najtańszy i zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie internetowym).
8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru.

10. Kupujący, w przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, ponosi wszelkie koszty związane ze zwrotem Produktu Sprzedawcy, w tym odpowiedniego zapakowania i zabezpieczenia Produktu oraz kosztów jego transportu.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów szczegółowo wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, między innymi w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

POSTANOWIENIE DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

§ 14

Zgodnie z art. 558 § 1 k.c. odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Kupującego, który nie jest Konsumentem, zostaje wyłączona.

ZMIANA REGULAMINU

§ 15

1. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie dla nowych Użytkowników z dniem ich publikacji. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia przez Kupującego umowy ze Sprzedawcą.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na dotychczasowe warunki umowy zawartej przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.
3. Każda zmiana Regulaminu winna być jasno wskazana przez Sprzedawcę wraz z datą wejścia w życie tej zmiany.

ZMIANA OFERTY I PROMOCJE

§ 16

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w ofercie, wycofywania niektórych Produktów z oferty, wprowadzania nowych, a także

- przeprowadzania akcji promocyjnych.
2. Uprawnienie, o którym mowa powyżej, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny oraz warunków akcji promocyjnych i będą realizowane na zasadach obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.
 3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony.
 4. Dokonując zakupu można skorzystać tylko z jednej promocji.
 5. Promocje nie łączą się ze sobą. W przypadku Produktów przecenionych żaden dodatkowy rabat nie ma już zastosowania. W przypadku równoległego prowadzenia kilku promocji Użytkownik decyduje, z której promocji chce skorzystać.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17

1. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Użytkownika. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, Usługodawca deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawne.
3. W przypadku braku stosownego porozumienia, właściwym do rozpatrzenia sprawy pomiędzy przedsiębiorcami, będzie Sąd miejscowo właściwy dla Sprzedawcy.

DATA OPUBLIKOWANIA REGULAMINU: dnia 15 maja 2018 roku